



2021年度版

単会エリア別 レポート

黒羽商工会エリア

黒羽商工会エリアの経済指標および全商工会エリア内での水準



分野	指標名	単位	年次	当該エリアの全商工会エリア内での水準			各エリアの平均値			圏域情報		
				指標の値	偏差値	水準判定	全エリア平均	商工会平均	商議所平均	周囲5km圏	周囲10km圏	
居住者	規模	住民基本台帳人口	人	2020	11,398	41.71	-	44,534	23,160	127,659	*	*
		昼間人口	人	2015	12,100	42.66	-	44,436	21,599	133,250	*	*
		住民基本台帳世帯数	世帯	2020	4,370	41.65	-	19,152	9,409	57,038	*	*
		民営事業所従業者数	人	2016	3,588	41.22	---	19,972	9,335	61,338	*	*
		商業人口	人	2014	5,605	42.70	-	45,688	18,897	149,875	*	*
	年代構成	10歳未満人口	人	2020	607	41.23	---	3,445	1,698	10,236	*	*
		10代人口	人	2020	869	41.21	---	4,079	2,098	11,782	*	*
		20代人口	人	2020	779	40.83	---	4,280	2,102	12,749	*	*
		30代人口	人	2020	1,103	41.63	-	5,139	2,553	15,196	*	*
		40代人口	人	2020	1,416	41.70	-	6,527	3,210	19,423	*	*
		50代人口	人	2020	1,579	42.46	-	5,630	2,931	16,128	*	*
		60代人口	人	2020	2,029	42.41	-	6,238	3,540	16,731	*	*
		70歳以上人口	人	2020	3,016	42.62	-	9,197	5,028	25,412	*	*
		10歳未満人口比率	%	2020	5.33	40.66	---	6.96	6.76	7.74	*	*
		10代人口比率	%	2020	7.62	41.56	---	8.79	8.67	9.23	*	*
		20代人口比率	%	2020	6.83	38.80	---	8.87	8.62	9.84	*	*
		30代人口比率	%	2020	9.68	44.56	-	10.73	10.51	11.56	*	*
		40代人口比率	%	2020	12.42	44.70	-	13.57	13.26	14.79	*	*
		50代人口比率	%	2020	13.85	64.46	++	12.66	12.69	12.55	*	*
		60代人口比率	%	2020	17.80	59.21	++	15.54	15.98	13.83	*	*
	70歳以上人口比率	%	2020	26.46	55.64	+	22.88	23.51	20.46	*	*	
	労働力	15歳以上人口	人	2015	12,247	43.18	-	38,909	20,368	111,014	*	*
		労働力人口	人	2015	6,796	42.63	-	22,897	12,210	64,458	*	*
		就業者数	人	2015	6,505	42.65	-	21,908	11,694	61,631	*	*
		完全失業者数	人	2015	*	*	*	*	*	*	*	*
		15歳以上人口比率	%	2015	91.14	63.43	++	87.67	87.98	86.48	*	*
		労働力人口比率	%	2015	55.49	40.62	---	59.34	59.39	59.15	*	*
就業者比率		%	2015	53.12	41.00	---	56.80	56.87	56.50	*	*	
完全失業者比率		%	2015	*	*	*	*	*	*	*	*	
世帯構成	国勢調査世帯数	世帯	2015	4,046	41.99	-	17,343	8,410	52,083	*	*	
	持ち家世帯数	世帯	2015	3,551	42.10	-	11,878	6,505	32,769	*	*	
	借家世帯数	世帯	2015	189	41.56	---	4,637	1,535	16,702	*	*	
	単身世帯数	世帯	2015	800	42.33	-	4,994	2,015	16,579	*	*	
	核家族世帯数	世帯	2015	2,049	41.37	---	9,811	4,818	29,227	*	*	
	持ち家世帯比率	%	2015	87.77	57.65	+	77.82	80.82	66.13	*	*	
	借家世帯比率	%	2015	4.67	37.17	---	17.87	14.91	29.40	*	*	
	単身世帯比率	%	2015	19.77	44.70	-	24.38	22.96	29.91	*	*	
核家族世帯比率	%	2015	50.64	38.46	---	55.98	55.99	55.93	*	*		
成長度	住民基本台帳人口伸び率	%	20/17	-7.84	34.14	---	-2.65	-2.99	-1.34	*	*	
	昼間人口伸び率	%	15/10	-10.15	35.94	---	-2.85	-2.92	-2.61	*	*	
	民営事業所従業者数伸び率	%	16/14	-0.06	49.78	=	0.26	0.08	0.97	*	*	
	住民基本台帳人口増減数	人	20/17	-969	39.65	---	-641	-469	-1,308	*	*	
	昼間人口増減数	人	15/10	-1,367	40.35	---	-794	-394	-2,350	*	*	
	民営事業所従業者増減数	人	16/14	-2	49.02	=	165	61	571	*	*	
中心地性	昼夜間人口比	指数	2015	90.04	47.96	=	96.00	94.21	102.97	*	*	

黒羽商工会エリアの経済指標および全商工会エリア内での水準



分野	指標名	単位	年次	当該エリアの全商工会エリア内での水準			各エリアの平均値			圏域情報		
				指標の値	偏差値	水準判定	全エリア平均	商工会平均	商議所平均	周囲5km圏	周囲10km圏	
居住者	富裕度	就業者所得額	百万円	2019	19,953	41.76	-	82,895	43,508	236,065	*	*
		就業者当り所得額	千円/人	2019	3,646	45.21	-	3,842	3,835	3,869	*	*
		課税対象所得額	百万円	2019	*	*	*	*	*	*	*	*
		人口当り課税対象所得額	千円/人	2019	*	*	*	*	*	*	*	*
		65歳以上人口比率	%	2020	35.44	55.62	+	31.19	32.02	27.94	*	*
	消費生活	消費購買力計	百万円	2019	13,857	41.43	--	61,543	30,371	182,768	*	*
		食料品購買力	百万円	2019	3,801	41.38	--	16,797	8,295	49,862	*	*
		住居費支出額	百万円	2019	935	42.23	-	4,291	1,983	13,268	*	*
		家具・家事用品購買力	百万円	2019	549	41.39	--	2,371	1,193	6,954	*	*
		被服及び履物購買力	百万円	2019	542	41.91	-	2,403	1,161	7,229	*	*
		保健・医療関連購買力	百万円	2019	693	41.64	-	2,949	1,461	8,735	*	*
		交通・通信費支出額	百万円	2019	1,924	41.04	--	8,692	4,419	25,308	*	*
		教育費支出額	百万円	2019	426	42.00	-	2,150	981	6,693	*	*
		教養娯楽支出額	百万円	2019	1,530	41.75	-	6,793	3,280	20,457	*	*
		食料品購買力比率	%	2019	27.43	49.89	=	27.40	27.43	27.28	*	*
		住居費支出額比率	%	2019	6.75	55.49	+	6.53	6.42	6.95	*	*
		家具・家事用品購買力比率	%	2019	3.96	50.70	=	3.94	3.95	3.88	*	*
		被服及び履物購買力比率	%	2019	3.91	58.27	+	3.82	3.79	3.95	*	*
		保健・医療関連購買力比率	%	2019	5.00	55.67	+	4.87	4.87	4.86	*	*
		交通・通信費支出額比率	%	2019	13.89	44.12	-	14.35	14.47	13.90	*	*
教育費支出額比率	%	2019	3.07	48.83	=	3.22	3.12	3.58	*	*		
教養娯楽支出額比率	%	2019	11.04	56.19	+	10.85	10.79	11.11	*	*		
産業	規模	民営事業所数	所	2016	519	43.45	-	1,957	919	5,991	*	*
	業種構成	農林漁業民営事業所数	所	2016	10	48.69	=	14	11	24	*	*
		鉱業・採石業等民営事業所数	所	2016	2	59.06	++	1	1	2	*	*
		建設業民営事業所数	所	2016	97	46.38	-	218	122	594	*	*
		製造業民営事業所数	所	2016	65	42.45	-	202	117	532	*	*
		電気・ガス・熱供給業等民営事業所数	所	2016	0	42.07	-	2	1	7	*	*
		情報通信業民営事業所数	所	2016	0	42.74	-	11	3	44	*	*
		運輸業・郵便業民営事業所数	所	2016	9	39.75	--	48	28	126	*	*
		卸売・小売業民営事業所数	所	2016	136	44.59	-	497	224	1,558	*	*
		金融・保険業民営事業所数	所	2016	6	46.16	-	29	9	107	*	*
		不動産業・物品賃貸業民営事業所数	所	2016	4	40.97	--	111	38	397	*	*
		学術研究・専門等民営事業所数	所	2016	12	43.87	-	70	26	241	*	*
		宿泊業・飲食サービス業民営事業所数	所	2016	49	45.48	-	243	101	798	*	*
		生活関連サービス業等民営事業所数	所	2016	46	43.99	-	185	87	567	*	*
		教育・学習支援業民営事業所数	所	2016	7	40.07	--	61	27	193	*	*
		医療・福祉民営事業所数	所	2016	38	44.44	-	138	63	431	*	*
		複合サービス事業民営事業所数	所	2016	8	52.90	+	11	7	29	*	*
		サービス業民営事業所数	所	2016	30	42.36	-	115	56	341	*	*
		農林漁業民営事業所比率	%	2016	1.93	53.70	+	1.28	1.48	0.49	*	*
	鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2016	0.39	67.05	++	0.09	0.10	0.04	*	*	
	建設業民営事業所比率	%	2016	18.69	64.36	++	13.34	14.13	10.27	*	*	
	製造業民営事業所比率	%	2016	12.52	47.25	-	13.43	14.31	10.02	*	*	
	電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2016	0.00	42.85	-	0.09	0.08	0.11	*	*	
情報通信業民営事業所比率	%	2016	0.00	39.74	--	0.29	0.23	0.56	*	*		

黒羽商工会エリアの経済指標および全商工会エリア内での水準



分野	指標名	単位	年次	当該エリアの全商工会エリア内での水準			各エリアの平均値			圏域情報		
				指標の値	偏差値	水準判定	全エリア平均	商工会平均	商議所平均	周囲5km圏	周囲10km圏	
産業	運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2016	1.73	40.81	--	2.95	3.13	2.26	*	*	
	卸売・小売業民営事業所比率	%	2016	26.20	55.72	+	24.51	24.27	25.43	*	*	
	金融・保険業民営事業所比率	%	2016	1.16	56.47	+	1.05	0.90	1.61	*	*	
	不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2016	0.77	38.23	--	4.13	3.50	6.57	*	*	
	学術研究・専門等民営事業所比率	%	2016	2.31	46.92	-	2.83	2.64	3.59	*	*	
	宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2016	9.44	49.66	=	10.38	9.57	13.49	*	*	
	生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2016	8.86	49.02	=	9.11	9.01	9.50	*	*	
	教育・学習支援業民営事業所比率	%	2016	1.35	36.89	--	2.85	2.78	3.11	*	*	
	医療・福祉民営事業所比率	%	2016	7.32	54.39	+	6.74	6.66	7.05	*	*	
	複合サービス事業民営事業所比率	%	2016	1.54	68.26	++	0.76	0.82	0.51	*	*	
	サービス業民営事業所比率	%	2016	5.78	45.56	-	6.17	6.37	5.38	*	*	
	規模構成	1～4人民営事業所数	所	2016	352	44.22	-	1,150	559	3,452	*	*
		5～9人民営事業所数	所	2016	91	43.77	-	373	168	1,172	*	*
		10～19人民営事業所数	所	2016	41	41.93	-	228	101	720	*	*
		20～29人民営事業所数	所	2016	14	41.25	--	83	37	262	*	*
		30人以上民営事業所数	所	2016	19	40.55	--	113	50	355	*	*
		1～4人民営事業所比率	%	2016	67.82	60.89	++	61.20	61.73	59.14	*	*
		5～9人民営事業所比率	%	2016	17.53	49.65	=	17.88	17.62	18.87	*	*
		10～19人民営事業所比率	%	2016	7.90	33.74	--	10.88	10.71	11.52	*	*
		20～29人民営事業所比率	%	2016	2.70	37.25	--	4.07	4.04	4.20	*	*
		30人以上民営事業所比率	%	2016	3.66	39.18	--	5.62	5.58	5.78	*	*
	成長度	民営事業所数伸び率	%	16/14	-0.95	64.77	++	-3.42	-3.54	-2.97	*	*
		小売年間販売額伸び率	%	14/07	-32.47	41.40	--	-8.72	-7.70	-12.70	*	*
		製造品出荷額伸び率	%	18/15	*	*	*	*	*	*	*	*
		着工建築物数伸び率	%	19/16	*	*	*	*	*	*	*	*
		民営事業所増減数	所	16/14	-5	61.41	++	-63	-32	-187	*	*
		小売年間販売額増減数	百万円	16/14	-2,644	44.77	-	-3,754	77	-18,651	*	*
		製造品出荷額増減数	百万円	18/15	*	*	*	*	*	*	*	*
		着工建築物増減数	棟	19/16	*	*	*	*	*	*	*	*
	中心地性	昼夜間人口比	指数	2015	90.04	47.96	=	96.00	94.21	102.97	*	*
		小売中心地性	指数	2014	0.43	43.02	-	0.76	0.67	1.10	*	*
		人口当り小売年間販売額	千円/人	2014	417	42.90	-	745	659	1,081	*	*
		人口当り製造品出荷額	千円/人	2018	*	*	*	*	*	*	*	*
	成果	製造品出荷額	百万円	2018	*	*	*	*	*	*	*	*
		小売年間販売額	百万円	2014	5,498	42.70	-	44,796	18,528	146,950	*	*
		卸売年間販売額	百万円	2016	*	*	*	*	*	*	*	*
		着工建築物数	棟	2019	*	*	*	*	*	*	*	*
	労働生産性	工場従業者当り製造品出荷額	千円/人	2018	*	*	*	*	*	*	*	*
		小売従業者当り小売年間販売額	千円/人	2014	13,185	41.95	-	18,006	17,343	20,583	*	*
		卸売従業者当り卸売年間販売額	千円/人	2016	*	*	*	*	*	*	*	*
建設従業者当り着工建築物数		棟/千人	2019	*	*	*	*	*	*	*	*	

黒羽商工会エリアの経済指標および全商工会エリア内での水準



分野	指標名	単位	年次	当該エリアの全商工会エリア内での水準			各エリアの平均値			圏域情報		
				指標の値	偏差値	水準判定	全エリア平均	商工会平均	商議所平均	周囲5km圏	周囲10km圏	
社会環境	都市開発	総面積	k m ²	2015	187.58	57.04	+	145.64	111.28	279.25	*	*
		産業用建築物着工床面積	m ²	2019	*	*	*	*	*	*	*	*
		都市計画区域面積	k m ²	2018	*	*	*	*	*	*	*	*
	施設充足度	人口当り小売場面積	m ² /千人	2014	384	40.16	--	1,009	880	1,511	*	*
		人口当り大型店店舗面積	m ² /千人	2020	*	*	*	*	*	*	*	*
		人口当りコンビニエンスストア数	店/万人	2020	*	*	*	*	*	*	*	*
		人口当り病院・医院数	所/千人	2020	*	*	*	*	*	*	*	*
		人口当り医師数	人/千人	2018	*	*	*	*	*	*	*	*
		後期高齢者当り老人福祉施設定員数	人/百人	2018	*	*	*	*	*	*	*	*
	就業・就学	自市区町村内就業者数	人	2015	*	*	*	*	*	*	*	*
		自市区町村内就学者数	人	2015	*	*	*	*	*	*	*	*
		自市区町村内就業率	%	2015	*	*	*	*	*	*	*	*
		自市区町村内就学率	%	2015	*	*	*	*	*	*	*	*
将来予測	将来人口	人	2030	9,891	41.65	-	41,978	21,475	121,715	*	*	
	幼年人口 (15歳未満)	人	2030	834	41.32	--	4,707	2,311	14,023	*	*	
	生産年齢人口 (15~64歳)	人	2030	4,934	41.51	--	24,221	11,900	72,136	*	*	
	高齢人口 (65歳以上)	人	2030	4,123	42.45	-	13,050	7,263	35,555	*	*	
	幼年人口 (15歳未満) 比率	%	2030	8.43	41.23	--	10.28	10.05	11.15	*	*	
	生産年齢人口 (15~64歳) 比率	%	2030	49.88	43.38	-	54.31	53.40	57.82	*	*	
	高齢人口 (65歳以上) 比率	%	2030	41.68	57.31	+	35.42	36.55	31.03	*	*	
	将来人口伸び率	%	30/20	-13.22	43.54	-	-8.85	-9.41	-6.69	*	*	
	将来人口増減数	人	30/20	-1,507	51.71	=	-2,556	-1,685	-5,944	*	*	

【注】2006年以前データ（事業所・企業統計）と2009年以降データ（経済センサス）は調査方法が異なるため、両時点の正確な比較はできません。
当レポートでは参考値として掲載しますが、ご利用にあたってはご注意ください。

黒羽商工会エリアの消費購買力および全商工会エリア内での水準



分野	指標名	単位	年次	当該エリアの全商工会エリア内での水準			各エリアの平均値			圏域情報	
				指標の値	偏差値	水準判定	全エリア平均	商工会平均	商議所平均	周囲5km圏	周囲10km圏
消費支出額・購買力	消費購買力計	百万円	2019	13,857	41.43	--	61,543	30,371	182,768	*	*
	食料品購買力	百万円	2019	3,801	41.38	--	16,797	8,295	49,862	*	*
	穀類購買力	百万円	2019	289	41.20	--	1,270	636	3,735	*	*
	魚介類購買力	百万円	2019	294	41.20	--	1,243	627	3,637	*	*
	肉類購買力	百万円	2019	305	41.15	--	1,344	674	3,947	*	*
	乳卵類購買力	百万円	2019	179	41.34	--	780	388	2,306	*	*
	野菜・海藻購買力	百万円	2019	420	41.36	--	1,826	899	5,432	*	*
	果物購買力	百万円	2019	166	41.38	--	705	350	2,086	*	*
	油脂・調味料購買力	百万円	2019	169	41.21	--	732	369	2,142	*	*
	菓子類購買力	百万円	2019	329	41.31	--	1,467	729	4,338	*	*
	調理食品購買力	百万円	2019	519	41.49	--	2,281	1,124	6,782	*	*
	飲料購買力	百万円	2019	238	41.45	--	1,051	521	3,112	*	*
	酒類購買力	百万円	2019	161	40.91	--	715	360	2,094	*	*
	外食費支出額	百万円	2019	729	41.80	-	3,361	1,600	10,212	*	*
	一般外食費支出額	百万円	2019	707	41.91	-	3,219	1,528	9,795	*	*
	住居費支出額	百万円	2019	935	42.23	-	4,291	1,983	13,268	*	*
	家賃地代支出額	百万円	2019	424	42.49	-	2,264	959	7,337	*	*
	設備修繕・維持費支出額	百万円	2019	524	42.20	-	2,030	1,024	5,942	*	*
	設備材料購買力	百万円	2019	144	42.60	-	564	275	1,685	*	*
	家具・家事用品購買力	百万円	2019	549	41.39	--	2,371	1,193	6,954	*	*
	家庭用耐久財購買力	百万円	2019	184	41.12	--	798	402	2,337	*	*
	家事用耐久財購買力	百万円	2019	90	40.06	--	421	216	1,218	*	*
	冷暖房用器具購買力	百万円	2019	67	43.07	-	260	126	779	*	*
	一般家具購買力	百万円	2019	26	40.82	--	117	60	337	*	*
	室内装備・装飾品購買力	百万円	2019	34	42.14	-	143	69	431	*	*
	寝具類購買力	百万円	2019	37	40.93	--	169	85	497	*	*
	家事雑貨購買力	百万円	2019	105	41.38	--	472	234	1,397	*	*
	家事用消耗品購買力	百万円	2019	135	41.18	--	595	301	1,737	*	*
	家事サービス支出額	百万円	2019	54	43.12	-	194	101	554	*	*
	被服及び履物購買力	百万円	2019	542	41.91	-	2,403	1,161	7,229	*	*
	和服購買力	百万円	2019	11	43.67	-	40	20	118	*	*
	洋服購買力	百万円	2019	213	42.14	-	954	455	2,895	*	*
	男子用洋服購買力	百万円	2019	76	42.86	-	317	152	960	*	*
	婦人用洋服購買力	百万円	2019	119	42.12	-	530	250	1,618	*	*
	子供用洋服購買力	百万円	2019	20	40.52	--	107	53	316	*	*
	シャツ・セーター類購買力	百万円	2019	114	42.06	-	494	238	1,487	*	*
	男子用シャツ・セーター購買力	百万円	2019	38	42.41	-	160	79	479	*	*
	婦人用シャツ・セーター購買力	百万円	2019	70	42.16	-	300	143	909	*	*
	子供用シャツ・セーター購買力	百万円	2019	6	40.39	--	33	17	98	*	*
	下着類購買力	百万円	2019	48	41.29	--	214	105	637	*	*
	生地・糸類購買力	百万円	2019	6	40.46	--	28	15	83	*	*
	他の被服購買力	百万円	2019	42	41.38	--	191	94	571	*	*
	履物類購買力	百万円	2019	72	41.60	-	326	159	974	*	*
	被服関連サービス支出額	百万円	2019	36	42.07	-	154	75	461	*	*
	保健医療関連購買力	百万円	2019	693	41.64	-	2,949	1,461	8,735	*	*
	医薬品購買力	百万円	2019	133	41.65	-	552	276	1,629	*	*

黒羽商工会エリアの消費購買力および全商工会エリア内での水準



分野	指標名	単位	年次	当該エリアの全商工会エリア内での水準			各エリアの平均値			圏域情報	
				指標の値	偏差値	水準判定	全エリア平均	商工会平均	商議所平均	周囲5km圏	周囲10km圏
消費支出額・購買力	健康保持用摂取品購買力	百万円	2019	70	43.47	-	272	127	837	*	*
	保健医療用品・器具購買力	百万円	2019	105	40.89	---	499	247	1,482	*	*
	眼鏡購買力	百万円	2019	29	40.98	---	130	65	382	*	*
	コンタクトレンズ購買力	百万円	2019	15	42.34	-	71	34	215	*	*
	保健医療サービス支出額	百万円	2019	385	41.57	---	1,625	813	4,783	*	*
	交通・通信費支出額	百万円	2019	1,924	41.04	---	8,692	4,419	25,308	*	*
	交通費支出額	百万円	2019	318	42.47	-	1,436	658	4,461	*	*
	自動車等関係費購買力	百万円	2019	979	40.83	---	4,404	2,284	12,649	*	*
	自動車等購入購買力	百万円	2019	216	39.95	---	1,060	546	3,058	*	*
	自転車購入購買力	百万円	2019	16	42.07	-	85	36	275	*	*
	自動車等維持支出額	百万円	2019	747	41.15	---	3,254	1,696	9,314	*	*
	自動車等部品購買力	百万円	2019	69	41.19	---	295	157	834	*	*
	自動車等関連用品購買力	百万円	2019	35	40.42	---	166	86	479	*	*
	教育費支出額	百万円	2019	426	42.00	-	2,150	981	6,693	*	*
	授業料等支出額	百万円	2019	320	41.70	-	1,637	753	5,072	*	*
	教科書・学習参考教材購買力	百万円	2019	6	40.80	---	33	16	101	*	*
	補習教育支出額	百万円	2019	99	43.08	-	480	212	1,520	*	*
	幼児・小学校補習教育支出額	百万円	2019	23	43.17	-	121	52	391	*	*
	中学校補習教育支出額	百万円	2019	38	41.12	---	209	96	648	*	*
	高校補習教育・予備校支出額	百万円	2019	39	45.93	-	148	63	478	*	*
	教養娯楽支出額	百万円	2019	1,530	41.75	-	6,793	3,280	20,457	*	*
	教養娯楽用耐久財購買力	百万円	2019	95	41.88	-	423	204	1,273	*	*
	パーソナルコンピュータ購買力	百万円	2019	33	41.27	---	164	76	504	*	*
	教養娯楽用品購買力	百万円	2019	355	41.61	-	1,554	772	4,597	*	*
	文房具購買力	百万円	2019	25	41.36	---	119	57	358	*	*
	運動用具類購買力	百万円	2019	59	41.30	---	284	139	845	*	*
	ゴルフ用具購買力	百万円	2019	5	41.32	---	22	11	61	*	*
	テレビゲーム機購買力	百万円	2019	3	41.26	---	17	8	52	*	*
	他のがん具購買力	百万円	2019	16	41.07	---	82	40	246	*	*
	切り花購買力	百万円	2019	41	41.74	-	165	83	487	*	*
	ペットフード購買力	百万円	2019	36	42.60	-	143	71	424	*	*
	他の愛がん動物・同用品購買力	百万円	2019	23	44.76	-	83	39	253	*	*
	園芸用品購買力	百万円	2019	21	40.69	---	84	48	224	*	*
	手芸・工芸材料購買力	百万円	2019	4	41.97	-	16	8	49	*	*
	書籍・他の印刷物購買力	百万円	2019	180	41.59	---	776	381	2,314	*	*
	教養娯楽サービス支出額	百万円	2019	897	41.86	-	4,033	1,917	12,265	*	*
	パック旅行費支出額	百万円	2019	218	42.92	-	875	414	2,666	*	*
	月謝類支出額	百万円	2019	117	41.38	---	595	276	1,833	*	*
	インターネット接続料支出額	百万円	2019	113	41.76	-	515	247	1,557	*	*
	その他の消費支出額	百万円	2019	2,408	41.41	---	10,510	5,231	31,039	*	*
諸雑費支出額	百万円	2019	1,149	41.65	-	5,039	2,466	15,043	*	*	
理美容サービス支出額	百万円	2019	155	41.69	-	681	330	2,047	*	*	
理美容用品購買力	百万円	2019	215	41.66	-	947	464	2,829	*	*	
理美容用電気器具購買力	百万円	2019	6	41.06	---	29	14	85	*	*	
身の回り用品購買力	百万円	2019	101	42.74	-	421	201	1,276	*	*	
たばこ購買力	百万円	2019	61	42.93	-	253	123	759	*	*	